

Brugervenlighed & grafisk design

User Experience (UX)



*Godkendt på national og regional positivliste
6 ugers kursus for ledige*

Sæt fokus på brugerne og lær at arbejde professionelt med brugervenlighed og grafisk design

På dette kursus får du hele pensum fra akademifaget "Brugervenlighed og grafisk design" og derudover også ekstramoduler i Adobe-programmerne Photoshop og InDesign.

Med kurset får du kendskab til user experience, samt metoder til sikring af brugervenlige hjemmesider – både før, under og efter designfasen. Samtidig opnår du erfaring inden for UX design og UX værktøjer, som bl.a. brugertest og informationsarkitektur. Du får kompetencer til opbygning og vedligeholdelse af hjemmesider i WordPress, som er det mest udbredte CMS-System.

Du lærer at udarbejde grafisk materiale til hjemmesider, samt andre relevante publikationer i Adobe-programmerne Photoshop og InDesign. På kurset arbejder du også med de 20 grafiske grundregler, som bl.a. dækker over æstetik, farvelære og formgivning.

Du opnår hands-on erfaring med programmerne og du får mulighed for at afprøve forskellige metoder og stilarter. Derigennem får du også kompetencer til at holde den røde tråd i dit grafiske arbejde.



KURSETS INDHOLD

► Webdesign og brugervenlighed

Du opnår viden og kompetencer inden for hjemmesideudvikling i WordPress. Samtidig lærer du at analysere og indarbejde brugervenlighed i hjemmesidens design. Du bliver ligeledes introduceret til udvikling af grafisk identitet.

► Adobe-pakken

Du bliver undervist i billedbehandling i Photoshop, samt grundlæggende layout i InDesign. Dertil lærer du at klargøre dokumentet til en trykklar og interaktiv pdf i Adobe InDesign. Du bliver undervist i de 20 grafiske grundregler, herunder bl.a. formgivning, farvelære og æstetik.

Brugervenlighed & grafisk design



Kursusperioder for kommende kurser

06. september til 15. oktober 2021

01. november til 10. december 2021

Du kan tilmelde dig frem til kursusstart, såfremt der stadig er ledige pladser

Kurset er godkendt på
national og regional
positivliste

PRAKTISK INFORMATION

Vi gennemfører kurset over 6 uger i dagtimerne. Der er fire undervisningsdage og en projektdag om ugen.

Undervisningsformen er praksisnær og veksler mellem underviseroplæg, diskussioner, øvelser og opgaver.

Vi lægger vægt på, at undervisningen er praktisk orienteret og at du som studerende involverer dig og deltager aktivt.

Adgangskravet er en relevant erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse eller uddannelse på tilsvarende niveau, samt mindst 2 års relevant erhvervs erfaring.

Modulet *Brugervenlighed og grafisk design* er et akademifag på 10 ECTS-point og hentet fra akademiuddannelsen i *Informationsteknologi*.

Modulet kan afsluttes med en eksamen. Du kan efterfølgende bruge faget som en del af en hel akademiuddannelse.

Kurset er åbent for alle, men er særlig rettet mod ledige.

Uddannelsen udbydes af Itucation på vegne af Erhvervsakademi Aarhus og foregår hos Erhvervsakademi Aarhus, Sønderhøj, 8260 Viby J.

INFORMATION TIL LEDIGE

Du kan få kurset betalt via din a-kasse, hvis du er berettiget til 6 ugers jobrettet uddannelse.

Du kan søge dit jobcenter om at få kurset bevilget af dem, hvis du ikke er berettiget til kursus via a-kassen.

Du kan også vælge at betale kurset selv, kontakt Itucation på 7027 2784 og hør mere.

A-KASSER OG JOBCENTRE

► Landsdækkende positivliste

Kurset er godkendt på den landsdækkende positivliste med akademikode 37542 og med listetitlen *Brugervenlighed og grafisk design*.

► Regional positivliste

Kurset er godkendt på regional positivliste for Østjylland (for listenure se vores hjemmeside).

► Pris

Prisen er kr. 21.000,- (ugepris er kr. 3.500,-).

► AR237/betalingspåtegning sendes til

Erhvervsakademi Aarhus
Ringvej Syd 104, 8260 Viby J.
deltid@eaaa.dk
CVR-nr. 31677971
P-nr. 1019447568
Skolekode: 751470

KONTAKTINFORMATION

Itucation
Svanevej 22
2400 København NV
Tlf. 7027 2784
kurser@itucation.dk
www.itucation.dk