Online Markedsføring
inkl. WordPress, Google Analytics og Photoshop

6 ugers e-learningskursus for ledige
Godkendt på regional positivliste

Undervisning + kursusmateriale er på engelsk

Få viden og kompetencer inden for online markedsføring, sociale medier og CMS-systemer

For at overleve som virksomhed er det essentielt at markedsføre produkter og tilbud på nettet. Derfor bliver du på dette e-learningskursus undervist i online markedsføring, strategien bag, samt tilhørende værktøjer og programmer.

På e-learningskurset bliver du bl.a. undervist i sociale medier, herunder både LinkedIn, Facebook, Instagram og YouTube. Du lærer at anvende disse kanaler til markedsføringen af din virksomhed og samtidig får du erfaring og kompetencer inden for Content Management Systemerne WordPress og Drupal.

Du vil blive undervist i billedbehandling i Photoshop, tracking i Google Analytics og kampagneopsætning i Google Ads.

Du lærer at anvende online markedsføring til at identificere forbrugerne og udvikle relationer til disse. Du bliver undervist i at forudse forbrugernes behov og ønsker, samt at skabe værdi for netop dem. Dertil får du erfaring med Google Ads og Analytics, samt sociale medier og Photoshop.

Kursets indhold

Digital marketing & strategies
- The basics of marketing
- Getting to your customer & managing your reputation
- Partnerships, sales & after-sales processes
- Product, promotion & pricing (marketing mix)
- Competitive marketing strategies
- Business impact

Google Analytics & Ads
- Setting up ad campaigns
- Creating ads & ad groups
- Using keywords, placements & audience
- Google Analytics fundamentals
- Reports, conversions & tags
- APIs & tools
- Using dashboards & reports

Content Management Systems (CMS)
- Introduction & basic configuration of WordPress
- Security & networking
- Administartion & advanced themes
- Basic Drupal

Adobe Photoshop
- Photoshop basics, file types & color editing
- Selection tools, layers & type
- Enhancement tools & cloning
- Paths & techniques
- Photoshop Elements fundamentals
- Photo editing
- Adding shapes & text

Social media marketing
- Facebook Business
- Building page reach & creating page posts
- Setting up a LinkedIn profile
- Managing connections
- Using networking tools
- Instagram setup & editing
- YouTube for web
- Publishing videos & managing channels

Online Markedsføring

Godkendt på den regionale positivliste

Kurset er for dig, hvis du...

- Har erfaring i brug af computer og internet
- Har grundlæggende forståelse for sociale medier
- Evt. erfaring med markedsføring
- Er motiveret og har ambitioner om at arbejde med online markedsføring

Kursusformen

E-learningskurset er opdelt i dybdegående moduler, så du opnår praktisk erfaring og får opbygget kompetencer som online marketing specialist. Som supplement til kurset får du adgang til et helt bibliotek af e-bøger.

Karrierecoach

Du har også mulighed for at sparre med Itucations karriere-recoach vedrørende CV, ansøgning og jobstrategi.
Ønsker du at benytte dette tilbud, skal du sende en mail til **kurser@itucation.dk**

Kommende kurser

Opstart når det passer dig!

Praktisk information

Kursusform E-learning

Varighed 6 uger

Sprog Engelsk

Pris Gratis, hvis du er berettiget til et 6-ugers kursus gennem jobcenteret

Tilmelding www.itucation.dk
Eller kontakt Itucation, så hjælper vi dig

Kontakt

Itucation
Svanevej 22
2400 København NV

Tlf. 7027 2784

kurser@itucation.dk *(sikker mail)*
www.itucation.dk

Til A-kasser og Jobcentre

Regional positivliste
E-learningskurset er godkendt

Listetitel: *Online marketing*
- for listenumre se vores hjemmeside

Pris
Kr. 19.600 *(ex. moms)*
Ugepris: kr. 3.266,66 *(ex. moms)*

Betalingstilsagn sendes til
Itucation
Svanevej 22, 2400 København NV
kurser@itucation.dk *(sikker mail)*

CVR-nr.: 33248016
P-nr.: 1016378247