

Brugervenlighed (UX) & Grafisk Design

6 ugers kursus for ledige

Godkendt på national & regional positivliste

Undervisning
5 dage om ugen

Arbejd professionelt med brugervenlighed og grafisk design - lær at have fokus på brugerne, deres behov, præferencer m.m.

Ønsker du at blive undervist i de mest relevante programmer i Adobe Creative Cloud, CMS-systemet WordPress, UX design, Google Analytics samt andre Google-værktøjer? Så er dette kursus det helt rette for dig. Du bliver undervist i webdesign, samt brugervenlighed og UX værktøjer, herunder brugertests.

Kurset gør dig i stand til at arbejde professionelt med at optimere brugeroplevelser og design på hjemmesider, indtænke SEO og SEM (bl.a. Google Ads), samt generere trafik fra Facebook og andre sociale medier. Dertil lærer du at arbejde med e-mailmarkedsføring, videoeditering, grafisk design og meget mere.

Dette kursus er særlig rettet mod dig, der ønsker at arbejde som marketingkoordinator, webmaster, mediegrafiker og social media manager. Afhængigt af din baggrund vil du også kunne arbejde med UX research.

Kursets indhold



Brugervenlighed / User Experience (UX)

- UX research og testmetoder
 - herunder kortsortering, ekspertvurdering, gangstertest og brugertest
- Konceptmodeller: Wireframe og mock-up
- Design af brugervenlige hjemmesider og brugeroplevelser



Adobe-pakken og grafisk design

- Grundlæggende Photoshop til billedredigering
- Grundlæggende InDesign til layout af grafisk materiale
 - herunder farvelære og designprincipper
- Videoproduktion med Premiere Rush



Sociale medier (SoMe)

- Introduktion til diverse SoMe-platforme
 - herunder Facebook, Instagram, LinkedIn & YouTube
- Integration mellem disse platforme og virksomhedens hjemmeside
- Markedsføring via annoncering på de sociale medier



Hjemmesideudvikling og webdesign

- Introduktion til webdesign
 - herunder CMS-systemet WordPress
- Introduktion til brugervenlige hjemmesider i WordPress
 - herunder brug af plugins, temaer, widgets m.m.



Markedsføring via e-mail

- Indsamling af email-adresser
 - herunder overholdelse af markedsføringsloven
- Do's and Don'ts - så du får din målgruppe til at åbne, læse og handle på dine nyhedsbreve



Søgemaskineoptimering, annoncering og trafikmåling

- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing) - markedsføring af virksomheden via Google Ads
- Introduktion til trafikmåling med Google Analytics med fokus på UX

Kurset er for dig, hvis du...

- ✔ Er motiveret og har ambitioner om at arbejde med brugervenlighed og/eller grafisk design
- ✔ Har lyst til at arbejde med sociale medier
- ✔ Har en relevant erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse eller uddannelse på samme niveau samt min. 2 års erhvervs erfaring

Kursusformen

Fremmøde

Alle hverdage fra kl. 09.00 til 15.00. Den ugentlige undervisning er på i alt 30 lektioner, og der veksles mellem teori og praktiske øvelser. Der er pc, samt undervisningsmateriale til rådighed under hele forløbet.

Online

Som online kursist følger du fremmødeundervisningen, men deltager hjemmefra på din egen computer. Skema, underviser samt undervisningsmateriale er det samme om du deltager som fremmøde eller online kursist.

Karrierecoach

Uanset hvordan du deltager i kurset, så får du mulighed for at sparre med Itucations karrierecoach vedrørende CV, ansøgning og jobstrategi. Mere information følger ved kursusstart.

Andet

Brugervenlighed og grafisk design er et akademifag fra akademiuddannelsen *Informationsteknologi*, som udbydes på vegne af KEA under Lov om Åben Uddannelse. Modulet kan afsluttes med en mundtlig eksamen.

Kommende kurser

- ✔ **04. april - 19. maj 2022**
- ✔ **23. maj - 05. juli 2022**
- ✔ **15. august - 23. september 2022**

Praktisk information

Kursusform Fremmøde eller Online

Varighed 6 uger

Sprog Dansk

ECTS 10 point (ved bestået eksamen)

Pris Gratis, hvis du er berettiget til et 6-ugers kursus gennem jobcenteret

Tilmelding www.itucation.dk
Eller kontakt Itucation, så hjælper vi dig

Kontakt **Itucation**
Svanevej 22
2400 København NV
Tlf. 7027 2784
kurser@itucation.dk (*sikker mail*)
www.itucation.dk

Information til a-kasser og jobcentre

Godkendt på national positivliste

Titel: *Brugervenlighed og grafisk design*
Akademikode: 37542

Pris

kr. 25.700 (*ex. moms*)
Ugepris: kr. 4.283,33 (*ex. moms*)

Godkendt på regional positivliste

- se listetitel og listenumre på vores hjemmeside

AR237 / betalingstilsagn sendes til

KEA Kompetence
Frederikkevej 8-10, 2900 Hellerup
Kea@kea.dk Att.: KEA Kompetence /
Itucation (*sikker mail*)

CVR-nr.: 31656206 / P-nr.: 1015231099
Skolekode: 101613