

# Digital Markedsføring

## Inkl. Google certificering

6 ugers kursus for ledige

Godkendt på national & regional positivliste

Undervisning  
5 dage om ugen

### Kurset har hovedfokus på digital markedsføring og kommer omkring strategi, jura, salg, teknologi og projektledelse relateret til dette speciale

Undervisningsformen er en vekselvirkning mellem teori og praksis. Undervejs får du arbejdet grundigt med hele processen fra den indledende opbygning af en hjemmeside med tilhørende digitale markedsføringskanaler. Vi fokuserer på at optimere hele vejen rundt; både på det tekniske, det indholdsmæssige og det performancemæssige. Du får derigennem erfaring med de mange beslutninger, prioriteringer og afvejninger, som indgår undervejs.

På kurset opbygger du kompetencer, så du kan anvende digitale marketingbegreber, modeller og teorier. Samtidig lærer du at opstille mål for virksomhedens online markedsføring.

Derudover har du mulighed for at tage en Google certificering mens du går på kurset. Du kan vælge mellem Google Digital Marketing (Success Online) eller Google Analytics Individual Qualification (IQ).

### Kursets indhold



#### Usability og design

- Introduktion til UX testmetoder
  - herunder udførelse af brugertests
- Grundlæggende layout i InDesign
- Grundlæggende billedredigering i Photoshop



#### Digital strategi

- Digital markedsføring og den bagvedliggende strategi
- Kendskab til strategiens vigtigste elementer
  - herunder webanalyse, målsætninger, konverteringer, konverteringsoptimering m.v.



#### Søgemaskineoptimering og trafikmåling

- SEO (Search engine optimization)
- SEM (Search engine marketing) - markedsføring af virksomheden via Google - både organisk og betalt
- Google Analytics
  - herunder trafikmåling



#### Hjemmesideudvikling og webdesign

- Introduktion til hjemmesideudvikling
  - herunder CMS-systemerne WordPress og Wix
- Oprettelse og design af en hjemmeside i WordPress
  - herunder plugins, widgets, temaer m.m.



#### E-mailmarkedsføring

- Introduktion til Mailchimp
- Målgrupper samt indsamling af email-adresser
  - herunder udsendelse af relevante nyhedsbreve
- Vi gennemgår Do's and Don'ts, så du sikrer den bedste kommunikation med potentielle kunder



#### Sociale medier

- Grundig viden om Facebook, Instagram og LinkedIn
- Sammenkobling mellem platforme og virksomhedens hjemmeside
- Oprettelse af en virksomhedsside på sociale medier
- Hvordan du laver opslag der taler til din målgruppe

## Kurset er for dig, hvis du...

- ✔ Er motiveret og har ambitioner om at arbejde med digital markedsføring og/eller sociale medier
- ✔ Har en relevant erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse eller uddannelse på samme niveau samt min. 2 års erhvervs erfaring

## Kursusformen

### Fremmøde

Alle hverdage fra kl. 09.00 til 15.00. Den ugentlige undervisning er på i alt 30 lektioner, og der veksles mellem teori og praktiske øvelser. Der er pc, samt undervisningsmateriale til rådighed under hele forløbet.

### Online

Som online kursist følger du fremmødeundervisningen, men deltager hjemmefra på din egen computer. Skema, underviser samt undervisningsmateriale er det samme om du deltager som fremmøde eller online kursist.

### Karrierecoach

Uanset hvordan du deltager i kurset, så får du mulighed for at sparre med Itucations karrierecoach vedrørende CV, ansøgning og jobstrategi. Mere information følger ved kursusstart.

### Andet

*Digital markedsføring* er et akademifag fra akademiuddannelsen *Salg og markedsføring*, som udbydes på vegne af KEA under Lov om Åben Uddannelse. Modulet kan afsluttes med en mundtlig eksamen.

## Kommende kurser

- ✔ **04. april - 19. maj 2022**
- ✔ **23. maj - 05. juli 2022**
- ✔ **15. august - 23. september 2022**

## Praktisk information

**Kursusform** Fremmøde eller Online

**Varighed** 6 uger

**Sprog** Dansk

**ECTS** 10 point (ved bestået eksamen)

**Pris** Gratis, hvis du er berettiget til et 6-ugers kursus gennem jobcenteret

**Tilmelding** [www.itucation.dk](http://www.itucation.dk)  
Eller kontakt Itucation, så hjælper vi dig

**Kontakt** **Itucation**  
Svanevej 22  
2400 København NV  
Tlf. 7027 2784  
[kurser@itucation.dk](mailto:kurser@itucation.dk) (sikker mail)  
[www.itucation.dk](http://www.itucation.dk)

## Information til a-kasser og jobcentre

### Godkendt på national positivliste

Listetitel: *Digital markedsføring*  
Akademikode: 37607

### Godkendt på regional positivliste

- se listenumre og listetitel på vores hjemmeside

### Pris

kr. 25.700 (ex. moms)  
Ugepris: kr. 4.283,33 (ex. moms)

### AR237 / betalingstilsagn sendes til

KEA Kompetence  
Frederikkevej 8-10, 2900 Hellerup  
[Kea@kea.dk](mailto:Kea@kea.dk) Att.: KEA Kompetence /  
Itucation (sikker mail)

CVR-nr.: 31656206 / P-nr.: 1015231099  
Skolekode: 101613