

Digital Markedsføring

inkl. Google certificering, ChatGPT & AI-værktøjer

6 ugers kursus for ledige

Godkendt på regional positivliste

Undervisning
5 dage om ugen

Kurset har hovedfokus på digital markedsføring og kommer omkring strategi, jura, salg, teknologi og projektledelse relateret til dette speciale

Undervisningsformen er en vekselvirkning mellem teori og praksis. Undervejs får du arbejdet grundigt med hele processen fra den indledende opbygning af en hjemmeside med tilhørende digitale markedsføringskanaler. Vi fokuserer på at optimere hele vejen rundt; både på det tekniske, det indholdsmæssige og det performancemæssige. Du får derigennem erfaring med de mange beslutninger, prioriteringer og afvejninger, som indgår undervejs.

På kurset opbygger du kompetencer, så du kan anvende digitale marketingbegreber, modeller og teorier. Samtidig lærer du at opstille mål for virksomhedens online markedsføring. Derudover har du mulighed for at tage en Google certificering mens du går på kurset. Du kan vælge mellem Google Digital Marketing (Success Online) eller Google Analytics Individual Qualification (IQ).

Kursets indhold



Usability og design

- Introduktion til UX testmetoder
 - herunder udførelse af brugertests
- Grundlæggende layout i Canva
- Grundlæggende billed- og videoediting i Canva



Digital strategi

- Digital markedsføring og den bagvedliggende strategi
- Kendskab til strategiens vigtigste elementer
 - herunder webanalyse, målsætninger, konverteringer, konverteringsoptimering m.v.



Søgemaskineoptimering og trafikmåling

- SEO (Search engine optimization)
- SEM (Search engine marketing) - markedsføring af virksomheden via Google - både organisk og betalt
- Google Analytics
 - herunder trafikmåling



Hjemmesideudvikling og webdesign

- Introduktion til hjemmesideudvikling
 - herunder CMS-systemerne WordPress og Wix
- Oprettelse og design af en hjemmeside i WordPress
 - herunder plugins, widgets, temaer m.m.



E-mailmarkedsføring

- Introduktion til Mailchimp
- Målgrupper samt indsamling af email-adresser
 - herunder udsendelse af relevante nyhedsbreve
- Vi gennemgår Do's and Don'ts, så du sikrer den bedste kommunikation med potentielle kunder



Sociale medier

- Grundig viden om Facebook, Instagram og LinkedIn
- Sammenkobling mellem platforme og virksomhedens hjemmeside
- Oprettelse af en virksomhedsside på sociale medier
- Hvordan du laver opslag der taler til din målgruppe

Kurset er for dig, hvis du...

- » Er motiveret og har ambitioner om at arbejde med digital markedsføring og/eller sociale medier
- » Mangler kompetencer indenfor Digital Markedsføring til at lande drømmejobbet

Kursusformen

Fremmøde

Alle hverdage fra kl. 09.00 til 15.00. Den ugentlige undervisning er på i alt 30 lektioner, og der veksles mellem teori og praktiske øvelser. Der er pc, samt undervisningsmateriale til rådighed under hele forløbet.

Online

Som online-kursist følger du fremmødeundervisningen, men deltager hjemmefra på din egen computer. Skema, underviser samt undervisningsmateriale er det samme om du deltager som fremmøde eller online-kursist.

Karrierecoach

Uanset hvordan du deltager i kurset, så får du mulighed for at sparre med Itucations karrierecoach vedrørende CV, ansøgning og jobstrategi.

Kommende kurser

Løbende opstart - se venligst vores hjemmeside.

Praktisk information

Kursusform Fremmøde eller online

Varighed 6 uger

Sprog Dansk

Pris Gratis, hvis du er berettiget til et 6-ugers kursus via dit jobcenter.

Tilmelding www.itucation.dk
Eller kontakt Itucation, så hjælper vi dig

Kontakt **Itucation**
Svanevej 22
2400 København NV

Tlf. 7027 2784

kurser@itucation.dk (*sikker mail*)
www.itucation.dk

Information til jobcentre

Regional positivliste

Kurset er godkendt
- se listetitel og listenumre på vores hjemmeside

Pris

kr. 27.240,30 (ex. moms) - 2024 takst
Ugepris: kr. 4.540,05 (ex. moms)

Betalingstilsagn sendes til

Itucation
Svanevej 22, 2400 København NV
kurser@itucation.dk (*sikker mail*)

CVR-nr.: 33248016

P-nr.: 1016378247