

Brugerundersøgelser og UX

6 ugers kursus for ledige

Godkendt på national & regional positivliste

Undervisning
5 dage om ugen

Arbejd professionelt med ux user research og dyb forståelse af brugernes behov, lær om værktøjer og tværfagligt samarbejde i designprocessen. Lær også at bruge AI

Ønsker du at opnå en dyb forståelse af brugernes behov og blive en fuldblods UX researcher eller UX designer? Desuden også blive undervist i de mest relevante programmer i Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator), CMS-systemet WordPress og Figma? Så er dette kursus det helt rette for dig. Du bliver bla. undervist i grafisk design, webdesign og user interface, med fokus på brugervenlighed og UX værktøjer, herunder flere typer af brugertests. Du får også intro og tips til dit arbejde med AI værktøjer, herunder ChatGPT.

Kurset gør dig i stand til at arbejde professionelt med at optimere brugeroplevelser på hjemmesider, apps og software i samarbejde med andre i designprocessen (brugere, product owners, udviklere samt grafiske designere).

Dertil lærer du at arbejde med hele designprocessen - lige fra håndtegnede skitser til interaktive prototyper.

Fokus er en dyb forståelse af brugernes behov - en vigtig faktor, når man vil udvikle digitale produkter som virker og sælger bedre. Afhængigt af din baggrund vil du kunne arbejde med UX research og UX design efter kurset.

Brugercentreret design er et område, som har fået større og større opmærksomhed, da det er blevet et vigtigt konkurrenceparameter for virksomhederne. Vær med til at sikre succes for virksomhederne og brugerne med dine nye kompetencer på dette kursus.

Kursets indhold



Brugervenlighed / User Experience (UX)

- UX research og testmetoder
 - herunder kortsortering, ekspertvurdering, gangstertest og forskellige typer af brugertest (bla. modereret og umodereret)
- Konceptmodeller: Wireframes og userflow skitser
- Design af brugervenlige hjemmesider og brugeroplevelser
- Målgruppe, persona, customer journey mapping



Adobe-pakken og grafisk design

- Introduktion Photoshop til billedredigering
- Introduktion InDesign til layout af grafisk materiale
- Introduktion Illustrator til vektorgrafik



Figma

- Introduktion Figma til
 - Mockups
 - Interaktive prototyper
 - Tværfagligt samarbejde



AI - Bliv mere effektiv og kreativ

- Intro til ChatGPT til forskellige opgaver
- Nyeste AI værktøjer - få inspiration og tips!



Hjemmesideudvikling og webdesign

- Introduktion til webdesign
- Introduktion til hjemmesider i WordPress
 - herunder brug af plugins, temaer, widgets m.m.



Tværfagligt samarbejde

- Eksekvering med målsætninger vha. KPI og SMART
- Introduktion projekter og projektmodeller (fx SCRUM)
- Introduktion præsentationsteknik og visuel formidling



Grafisk design teori - digitalt

- Designprincipper
- Gestaltlove
- Perceptionspsykologi
- HCI (Human Computer Interaction)
- Farvelære samt fonte og typografi
- Moodboard, style tile og designmanual
- CTA'ere der konverterer (bedre)

Kurset er for dig, hvis du...

- » Er motiveret og har ambitioner om at arbejde med brugervenlighed/ux med fokus på dyb forståelse af brugernes behov inden for digitale produkter
- » Har lyst til at arbejde med brugercentreret design
- » Har en relevant erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse eller uddannelse på samme niveau samt min. 2 års erhvervs erfaring

Kursusformen

Fremmøde

Alle hverdage fra kl. 09.00 til 15.00. Den ugentlige undervisning er på i alt 30 lektioner, og der veksles mellem teori og praktiske øvelser. Der er pc, samt undervisningsmateriale til rådighed under hele forløbet.

Online

Som online kursist følger du fremmødeundervisningen, men deltager hjemmefra på din egen computer. Skema, underviser samt undervisningsmateriale er det samme om du deltager som fremmøde eller online kursist.

Karrierecoach

Uanset hvordan du deltager i kurset, så får du mulighed for at sparre med Itucations karrierecoach vedrørende CV, ansøgning og jobstrategi. Mere information følger ved kursusstart.

Andet

Dette kursus er en del af akademiuddannelsen *Informationsteknologi*, og udbydes af erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy. Læs mere om Copenhagen Business Academy på deres hjemmeside.

Kommende kurser

Løbende opstart - se venligst hjemmeside.

Praktisk information

Kursusform Fremmøde eller Online

Varighed 6 uger

Sprog Dansk

ECTS 10 point (ved bestået eksamen)

Pris Gratis, hvis du er berettiget til et 6-ugers kursus gennem din a-kasse eller dit jobcenter.

Tilmelding

www.itucation.dk

Eller kontakt Itucation, så hjælper vi dig

Kontakt

Itucation

Svanevej 22
2400 København NV

Tlf. 7027 2784

kurser@itucation.dk (*sikker mail*)
www.itucation.dk

Information til a-kasser og jobcentre

Godkendt på national positivliste

Listetitel: *Brugerundersøgelser og UX*
Akademikode: 20236

Pris

kr. 27.240,30 (ex. moms) - 2024 takst
Ugepris: kr. 4.540,05 (ex. moms)

AR237 / betalingstilsagn sendes til

Cphbusiness
ledig@cphbusiness.dk (*sikker mail*)

Godkendt på regional positivliste

- se listetitel og listenumre på vores hjemmeside

CVR-nr.: 31678021

P-nr.: 1019598469

Skolekode: 280557