

Digital Marketing Masterclass

inkl. Meta, TikTok & Content

Undervisning
+ kursusmateriale
er på Dansk

6 ugers e-learningkursus for ledige
Godkendt på regional positivliste

Ønsker du at arbejde med digital marketing? I dette kursus kommer du i mesterlære hos branchens førende eksperter, så du har fundamentet for en raket karriere i branchen.

Kom i mesterlære hos landets dygtigste eksperter, PL & Partners. De har brugt over 1 milliard kroner på digital marketing de sidste 8 år.

Nu kan du få adgang til den samme viden, som vi bruger til at skabe resultater for Nordens største brands. Gennem masterclassen tager de dig i hånden, så og uddanner dig på niveau med deres egne specialister.

Efter gennemførelsen af kurset er du specialist i Meta- og TikTok-annoncering samt design af datadrevet content til begge platforme.

Du har lært fundamentet for en profitabel digital annoncering samt blevet præsenteret eksempler på hvordan samme strategier konkret er brugt i virksomheder som **Goodiebox, Verisure, MSD** og mange flere.

Denne digitale masterclass bliver i dag brugt til at onborde og opkvalificere medarbejdere i Lakrids by Bülow, Goodiebox, Bareen og mange flere.

Kursets indhold



Meta annoncering

- Lær at mestre opsætning af kampagner, målgrupper og annoncer
- Lær at designe en digital strategi, der understøtter din forretningsstrategi
- Lær at optimere din Meta-annoncering ud fra det rigtige grundlag
- Lær at sætte de rigtige KPI'er og rapportere på det, der er vigtigst



TikTok annoncering

- Lær at mestre opsætning af kampagner, målgrupper og annoncer
- Lær at optimere din organiske og betalte TikTok-tilgang ud fra det rigtige data
- Lær at designe en TikTok-strategi, der understøtter din digitale strategi
- Lær at sætte de rigtige KPI'er og rapportere på det, der er vigtigst



Datadrevet content

- Lært at mestre den opskrift, som vi bruger til at skabe det bedste indhold
- Lær at lave gode briefs til dem, der udvikler og producerer indholdet
- Lær at arbejde med formater, der passer til kanaler som Meta, TikTok og YouTube
- Lær konkrete huskereglere, der får folk til at handle – uanset købsrejse og kanal

Kurset er for dig, hvis du...

- ✔ Har interesse i digital marketing, men ikke er super-bruger af kanalerne i dag
- ✔ Føler et mangler på indsigter fra andre cases og brancher
- ✔ Efterspørger viden, indsigter og sparring fra et af branchens førende bureauer
- ✔ Har et ønske om at arbejde med digital marketing i fremtiden.

Kursusformen

E-learningkurset er opdelt i dybdegående moduler med tilhørende opgaver og tests, så du opnår praktisk erfaring og samtidig har muligheden for at teste din parathed. Som supplement til e-learningkurset får du også mulighed for løbende sparring med specialister fra PL & Partners via videomøder og email.

Certificeringer

Du har mulighed for at gå til tre eksamener gennem forløbet - en for hver af de tre områder i kurset. Her får du mulighed for at blive eksamineret af senior specialist fra PL & Partners, som giver dig personlig feedback på din besvarelse og tanker.

Karrierecoach

Du har også mulighed for at sparre med Itucations karrierecoach vedrørende CV, ansøgning og jobstrategi. Ønsker du at benytte dette tilbud, skal du sende en mail til kurser@itucation.dk

Kommende kurser

Opstart hver mandag!

Praktisk information

Kursusform E-learning

Varighed 6 uger

Sprog Dansk

Pris Gratis, hvis du er berettiget til et 6-ugers kursus gennem jobcenteret

Tilmelding www.itucation.dk
Eller kontakt Itucation, så hjælper vi dig

Kontakt **Itucation**
Svanevej 22
2400 København NV
Tlf. 7027 2784
kurser@itucation.dk (sikker mail)
www.itucation.dk

Til jobcentre

Regional positivliste

E-learningkurset er godkendt

Se vores hjemmeside for listetitel og listenumre

Pris

Kr. 25.000 (ex. moms)
Ugepris: kr. 4.166,66 (ex. moms)

Betalingstilsagn sendes til

Itucation
Svanevej 22, 2400 København NV
kurser@itucation.dk (sikker mail)

CVR-nr.: 33248016
P-nr.: 1016378247