

Digital Markedsføring

inkl. Google certificering, ChatGPT & AI-værktøjer

Undervisning 5 dage om ugen



Kurset har hovedfokus på digital markedsføring og kommer omkring strategi, jura, salg, teknologi og projektledelse relateret til dette speciale

Lær at mestre digital markedsføring med fokus på SEO, Google Ads, sociale medier, e-mail marketing og webshopudvikling. På kurset arbejder du praktisk med WordPress, Mailchimp, Canva og AI-værktøjer som ChatGPT – og forbereder dig til Google-certificering.

Undervisningsformen er en vekselvirkning mellem teori og praksis. Undervejs får du arbejdet grundigt med hele processen fra den indledende opbygning af en hjemmeside med tilhørende digitale markedsføringskanaler. Vi fokuserer på at optimere hele vejen rundt; både på det tekniske, det indholdsmæssige og det performancemæssige. Du får derigennem erfaring med de mange beslutninger, prioriteringer og afvejninger, som indgår undervejs.

På kurset opbygger du kompetencer, så du kan anvende digitale marketingbegreber, modeller og teorier. Samtidig lærer du at opstille mål for virksomhedens online markedsføring. Derudover har du mulighed for at tage en Google certificering mens du går på kurset.

Du bliver introduceret til den nyeste udvikling inden for kunstig intelligens og lærer at bruge AI-værktøjer som ChatGPT til idéudvikling, indholdsproduktion og effektivisering af marketingopgaver. Gennem casearbejde og konkrete øvelser får du mulighed for at teste dine færdigheder i praksis og opbygge en stærk digital portefølje. Kurset giver dig dermed både teknisk viden og kreativ forståelse – klar til brug i en professionel sammenhæng.

På kurset lærer du



Usability og design

- Introduktion til UX testmetoder
- herunder udførelse af brugertests
- Grundlæggende layout i Canva
- Grundlæggende billed- og videoeditering i Canva



Hjemmesideudvikling og webdesign

- Introduktion til hjemmesideudvikling herunder CMS-systemerne WordPress og Wix
- Oprettelse og design af en hjemmeside i WordPress - herunder plugins, widgets, temaer m.m.
- Oprettelse og design af webshops, i WooCommerce



Digital strategi

- Digital markedsføring og den bagvedliggende strategi
- Kendskab til strategiens vigtigste elementer - herunder webanalyse, målsætninger, konverteringer, konverteringsoptimering m.v



E-mailmarkedsføring

- Introduktion til Mailchimp
- Målgrupper samt indsamling af email-adresser - herunder udsendelse af relevante nyhedsbreve
- Vi gennemgår Do's and Don'ts, så du sikrer den bedste kommunikation med potentielle kunder



Søgemaskineoptimering og trafikmåling

- SEO (Search engine optimization)
- SEM (Search engine marketing) - markedsføring af virksomheden via Google - både organisk og betalt
- Google Analytics - herunder trafikmåling



Sociale medier

- Grundig viden om Facebook, Instagram og LinkedIn
- Sammenkobling mellem platforme og virksomhedens hjemmeside
- Oprettelse af en virksomhedsside på sociale medier
- Hvordan du laver opslag der taler til din målgruppe

Kurset er for dig, hvis du...

- ✓ Er motiveret og har ambitioner om at arbejde med digital markedsføring og/eller sociale medier
- ✓ Mangler kompetencer indenfor Digital Markedsføring til at lande drømmejobbet

Kursusformen

Fremmøde

Alle hverdage fra kl. 09.00 til 15.00. Den ugentlige undervisning er på i alt 30 lektioner, og der veksles mellem teori og praktiske øvelser. Der er pc, samt undervisningsmateriale til rådighed under hele forløbet.

Online

Som online kursist følger du fremmødeundervisningen, men deltager hjemmefra på din egen computer. Skema, underviser samt undervisningsmateriale er det samme om du deltager som fremmøde eller online kursist.

Karrierecoach

Uanset hvordan du deltager i kurset, så får du mulighed for at sparre med Itucations karrierecoach vedrørende CV, ansøgning og jobstrategi. Mere information følger ved kursusstart.



Datoer for opstart

- Kontakt os for at høre nærmere

Information & Pris

Lokation Fremmøde eller Online

Undervisning 5 dage om ugen

Varighed 6 uger

Pris for ansøgere **Gratis for ledige***

*Gratis for dig som ledig, såfremt du opfylder kravene for 6 ugers jobrettet uddannelse gennem jobcenter eller a-kasse.

Pris for jobcenter & a-kasse: Kr. 28.000 (ex. moms)

Tilmelding **www.itucation.dk**
Eller kontakt Itucation, så hjælper vi dig.

Information til jobcentre

Regional positivliste

Kurset er godkendt

- se listetitel og listenumre på vores hjemmeside.

Alle vores kurser har

- 30 dages undervisning
- Karriererecoach tilknyttet

Betalingstilsagn sendes til

Itucation
Svanevej 22, 2400 København NV
kurser@itucation.dk (sikker mail)
CVR-nr.: 33248016
P-nr.: 1016378247