

# Brugervenlighed & grafisk design

Godkendt på national og regional positivliste  
6 ugers kursus for ledige



Arbejd professionelt med brugervenlighed og grafisk design, og lær at have fokus på brugerne, deres behov, præferencer m.m.

Ønsker du at blive opdateret inden for de seneste versioner af Adobe Creative Cloud, CMS-systemet WordPress, Google Analytics, samt andre Google-værktøjer til trafikmåling og -optimering? Så er dette kursus i brugervenlighed og grafisk design det rette for dig.

Kurset gør dig i stand til at arbejde professionelt med at designe og vedligeholde hjemmesider, indtænke SEO og SEM (bl.a. Google AdWords), samt generere trafik fra Facebook og andre sociale medier. Dertil lærer du at arbejde med e-mailmarkedsføring, videoredigering, brugertests, brochurer og meget mere. Dette kursus er særlig rettet mod dig, der ønsker at arbejde som marketingkoordinator, webmaster, social media manager.



## KURSETS INDHOLD

### ➤ Brugervenlighed

Du bliver undervist i brugertests, samt hvordan du udfører testene og analyserer resultatet, så du kan designe en brugervenlighed hjemmeside, som brugeren nemt kan navigere rundt på. Du opnår bl.a. kendskab til kortsortering, ekspertvurdering, gangstertesten m.m.

### ➤ Adobe-pakken

Du bliver undervist i grundlæggende **Photoshop** og **InDesign**, så du kan redigere billeder og arbejde med grafisk design ud fra farvelære og designprincipper. Derudover bliver du undervist i videoredigering i **Premiere Pro**.

### ➤ Sociale medier

Du opnår viden og kompetencer inden for **Facebook**, **Instagram** og **LinkedIn m.fl.**, samt hvordan disse platforme integreres med virksomhedens hjemmeside. Dertil lærer du at anvende de sociale medier, samt **YouTube** og andre videokanaler i din markedsføring af virksomheden og hjemmesiden.

### ➤ Hjemmesideudvikling og webdesign

Du får en grundig introduktion til webdesign og CMS-systemet **WordPress**, som bruges til hjemmesideudvikling. Du lærer hvordan du opretter og designer en hjemmeside i WordPress, og samtidig bliver du undervist i plugins, temaer, widgets m.m.

### ➤ E-mailmarkedsføring

Du lærer hvordan du kan anvende **Mailchimp** til indsamling af email-adresser og udsendelse af relevante nyhedsbreve til din målgruppe. Du bliver undervist i Do's and Don'ts, så du ved hvordan du bedst kommunikerer med dine potentielle kunder.

### ➤ Søgmaskineoptimering og trafikmåling

Du opnår grundig viden om **SEO** (Search engine optimization) og **SEM** (Search engine marketing), så du kan markedsføre virksomheden via **Google** - både organisk og betalt. Derudover lærer du om trafikmåling og **Google Analytics**.

# Brugervenlighed & grafisk design



## Kursusperioder for kommende kurser

1. april til 15. maj 2019

20. maj til 2. juli 2019

Du kan tilmelde dig frem til kursusstart, såfremt der stadig er ledige pladser

Kurset er godkendt på  
national og regional  
positivliste

## PRAKTISK INFORMATION

Klassebaseret undervisning hver dag fra kl. 9.00-15.00. Den ugentlige undervisning er på i alt 30 lektioner.

Vi stiller pc til rådighed under hele forløbet.

Underviserne er erfarne og har stort branchekendskab.

Adgangskravet er en relevant erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse eller uddannelse på tilsvarende niveau, samt mindst 2 års relevant erhvervs erfaring.

Hos Itucation er der gratis parkering ved huset og adressen ligger i gå-afstand fra Ryparken station.

Modulet *Brugervenlighed og grafisk design* er et akademifag på 10 ECTS-point og hentet fra akademiuddannelsen i *Informationsteknologi*.

Modulet udbydes på vegne af Københavns Erhvervsakademi, KEA, under Lov om Åben Uddannelse. Modulet kan afsluttes med en eksamen.

Tilmelding: Kontakt os på 7027 2784 eller kurser@itucation.dk, så hjælper vi dig videre.

Kurset er åbent for alle, men er særlig rettet mod ledige.

## INFORMATION TIL LEDIGE

Du kan få kurset betalt via din a-kasse, hvis du er berettiget til 6 ugers jobrettet uddannelse.

Du kan søge dit jobcenter om at få kurset bevilget af dem, hvis du ikke er berettiget til kursus via a-kassen.

Du kan også vælge at betale kurset selv, kontakt Itucation på 7027 2784 og hør mere.

## A-KASSER OG JOBCENTRE

### ➤ Landsdækkende positivliste

Kurset er godkendt på den landsdækkende positivliste med akademikode 37542 og med listetiteln *Brugervenlighed og grafisk design*.

### ➤ Regional positivliste

Kurset er godkendt på den regionale positivliste med listenummer 207 (Hovedstaden).

### ➤ Pris

Prisen er kr. 24.410,70,- (ugepris er kr. 4.068,45,-).

### ➤ AR237/betalingstilsagn sendes til

KEA Competence (Københavns Erhvervsakademi)  
Frederikkevej 8-10, 2900 Hellerup  
efteruddannelse-lb@kea.dk  
CVR-nr. 31656206  
P-nr. 1015321099  
Skolekode: 101613

## KONTAKTINFORMATION

Itucation  
Symbion Science Park  
Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

Tlf. 7027 2784  
kurser@itucation.dk (*sikker mail*)  
www.itucation.dk