

Sociale medier

Godkendt på national og regional positivliste
6 ugers kursus for ledige



Arbejd professionelt med Facebook, LinkedIn, YouTube og Instagram og håndter virksomhedens interaktion med brugere, samt den samlede kommunikation udadtil

Ønsker du at arbejde med sociale medier og håndtere virksomhedens kommunikation og interaktion med såvel tilfredse, som utilfredse brugere? Så er dette kursus i sociale medier noget for dig.

Kurset gør dig i stand til at arbejde professionelt med kommunikation i tekst, billeder og video for at varetage virksomhedens interesser og servicere brugerne bedst muligt. Du lærer at opbygge et komplet og sammenhængende social media-setup med Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube og andre sociale medier. Dertil lærer du at indtænke kommunikation og brugerinteraktion i dine løsninger, samt teste dette med anerkendte metoder.

På kurset lærer du at varetage både intern og ekstern kommunikation på de sociale medier. Du lærer at forstå medieforbrug og -adfærd hos forskellige målgrupper, og samtidig lærer du at vurdere relevans af platforme, kanaler og medier i forhold til målgruppens behov og tilstedeværelse. Dette kursus er særligt rettet mod dig, der gerne vil arbejde som social media manager, kommunikationsmedarbejder, marketingkoordinator m.m.



KURSETS INDHOLD

► Sociale medier

Du opnår grundig kendskab til baggrunden for de sociale medier, samt forskellen der er medierne imellem. Du bliver undervist i **Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube** og andre sociale medier, og derigennem opnår du viden om de sociale medieplatforme, deres brugere og egenskaber.

► Kommunikation

Du bliver undervist i netværkstankegangen og dennes indvirkning på kommunikation og engagement. Dertil opnår du viden om viral kommunikation, salg og kundeservice på de sociale medier, og samtidig lærer du at opbygge et community og planlægge brugerinvolverende aktiviteter.

► Strategi og overvågning

Du lærer at formulere kritiske succesfaktorer for tilstedeværelsen på de sociale medier og opbygge en social mediestrategi, der samtidig kan indpasses i eksisterende strategier. Du bliver undervist i overvågning af omtale, måling af engagement og sentiment, samt ledelse i 2.0 verden og formulering af politikker.

Sociale medier

Facebook, Instagram & YouTube



Kursusperioder for kommende kurser

1. april til 15. maj 2019

20. maj til 2. juli 2019

Du kan tilmelde dig frem til kursusstart, såfremt der stadig er ledige pladser

Kurset er godkendt på
national og regional
positivliste

PRAKTISK INFORMATION

Klassebaseret undervisning hver dag fra kl. 9.00-15.00. Den ugentlige undervisning er på i alt 30 lektioner.

Vi stiller pc til rådighed under hele forløbet.

Underviserne er erfarne og har stort branchekendskab.

Adgangskravet er en relevant erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse eller uddannelse på tilsvarende niveau, samt mindst 2 års relevant erhvervs erfaring.

Hos Itucation er der gratis parkering ved huset og adressen ligger i gå-afstand fra Ryparken station.

Modulet *Sociale medier* er et akademifag på 10 ECTS-point og hentet fra akademiuddannelsen i *Kommunikation og formidling*.

Modulet udbydes på vegne af Københavns Erhvervsakademi, KEA, under Lov om Åben Uddannelse. Modulet kan afsluttes med en eksamen.

Tilmelding: Kontakt os på 7027 2784 eller kurser@itucation.dk, så hjælper vi dig videre.

Kurset er åbent for alle, men er særlig rettet mod ledige.

INFORMATION TIL LEDIGE

Du kan få kurset betalt via din a-kasse, hvis du er berettiget til 6 ugers jobrettet uddannelse.

Du kan søge dit jobcenter om at få kurset bevilget af dem, hvis du ikke er berettiget til kursus via a-kassen.

Du kan også vælge at betale kurset selv, kontakt Itucation på 7027 2784 og hør mere.

A-KASSER OG JOBCENTRE

► Landsdækkende positivliste

Kurset er godkendt på den landsdækkende positivliste med akademikode 37579 og med listetiteln *Sociale medier*.

► Regional positivliste

Kurset er godkendt på den regionale positivliste med listenummer 540 (Hovedstaden).

► Pris

Prisen er kr. 24.410,70,- (ugepris er kr. 4.068,45,-).

► AR237 sendes til

KEA Competence (Københavns Erhvervsakademi)
Frederikkevej 8-10, 2900 Hellerup
efteruddannelse-lb@kea.dk
CVR-nr. 31656206
P-nr. 1015321099
Skolekode: 101613

KONTAKTINFORMATION

Itucation
Symbion Science Park
Fruebjergvej 3, 2100 København Ø
Tlf. 7027 2784
kurser@itucation.dk (*sikker mail*)
www.itucation.dk