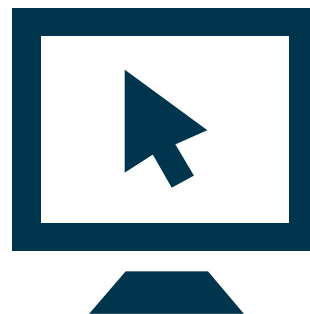


Digital markedsføring Inkl. Google certificering

Godkendt på national og regional positivliste
6 ugers kursus for ledige



Kurset har hovedfokus på digital markedsføring og kommer omkring strategi, jura, salg, teknologi og projektledelse relateret til dette speciale

Undervisningsformen er en vekselvirkning mellem teori og praksis og der er indlagt masser af hands on, hvor du arbejder med hele processen fra den indledende opbygning af en hjemmeside med tilhørende digitale markedsføringskanaler via forbedringer teknisk, indholdsmæssigt og performancemæssigt til de mange beslutninger, prioriteringer og afvejninger, som indgår undervejs.

På kurset opbygger du kompetencer, så du kan anvende digitale marketingbegreber, modeller og teorier. Samtidig lærer du at opstille mål for virksomhedens online markedsføring. Derudover har du mulighed for at tage en Google certificering under kurset. Du kan vælge mellem Google Digital Marketing (Succes Online) eller Google Analytics Individual Qualification (IQ).



KURSETS INDHOLD

► Usability og design

Du lærer hvordan du udfører brugertests, så du kan designe en brugervenlighed hjemmeside, som brugeren nemt kan navigere rundt på. Samtidig lærer du om billedredigering i **Adobe Photoshop**, så du kan benytte flotte billeder i hjemmesidens design.

► Digital strategi

Du bliver undervist i digital markedsføring og den bagvedliggende strategi. Derfor opnår du stort kendskab til strategiens vigtigste elementer, som bl.a. webanalyse, målsætninger, konverteringer, konverteringsoptimering m.v.

► Søgmaskineoptimering og trafikmåling

Du lærer om **SEO** (Search engine optimization) og **SEM** (Search engine marketing), så du kan markedsføre en virksomhed via **Google** - både organisk og betalt. Derudover lærer du om trafikmåling og **Google Analytics**, så du kan måle hvordan virksomheden klarer sig.

► Hjemmesideudvikling og webdesign

Du får introduktion til hjemmesideudvikling og CMS-systemerne **WordPress** og **Wix**, som kan bruges til netop dette. Du bliver undervist i hvordan du opretter og designer en hjemmeside i WordPress. Samtidig lærer du om plugins, widgets, temaer m.m.

► E-mailmarkedsføring

Du bliver undervist i **Mailchimp**, så du kan indsamle email-adresser og sende relevante mails ud til din målgruppe. Samtidig vil du blive undervist i best practice - Do's and Don'ts, så du ved hvordan du bedst taler til dine potentielle kunder.

► Sociale medier

Du opnår grundig viden om **Facebook**, **Instagram** og **LinkedIn**, samt hvordan du kobler disse platforme sammen med virksomhedens hjemmeside. Dertil lærer du hvordan du opretter en virksomhedsside på de sociale medier og hvordan du laver opslag der taler til din målgruppe.

Digital Markedsføring

Webdesign, usability & online marketing



Kursusperioder for kommende kurser

18. februar til 29. marts 2019

1. april til 15. maj 2019

Du kan tilmelde dig frem til kursusstart, såfremt der stadig er ledige pladser

Kurset er godkendt på
national og regional
positivliste

PRAKTISK INFORMATION

Klassebaseret undervisning hver dag fra kl. 9.00-15.00. Den ugentlige undervisning er på i alt 30 lektioner.

Vi stiller pc til rådighed under hele forløbet.

Underviserne er erfarne og har stort branchekendskab.

Adgangskravet er en relevant erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse eller uddannelse på tilsvarende niveau, samt mindst 2 års relevant erhvervs erfaring.

Hos Itucation er der gratis parkering ved huset og adressen ligger i gå-afstand fra Ryparken station.

Modulet *Digital markedsføring* er et akademifag på 10 ECTS-point og hentet fra akademiuddannelsen i *Salg og markedsføring*.

Modulet udbydes på vegne af Københavns Erhvervsakademi, KEA, under Lov om Åben Uddannelse. Modulet kan afsluttes med en eksamen.

Tilmelding: Kontakt os på 7027 2784 eller kurser@itucation.dk, så hjælper vi dig videre.

Kurset er åbent for alle, men er særlig rettet mod ledige.

INFORMATION TIL LEDIGE

Du kan få kurset betalt via din a-kasse, hvis du er berettiget til 6 ugers jobrettet uddannelse.

Du kan søge dit jobcenter om at få kurset bevilget af dem, hvis du ikke er berettiget til kursus via a-kassen.

Du kan også vælge at betale kurset selv, kontakt Itucation på 7027 2784 og hør mere.

A-KASSER OG JOBCENTRE

➤ Landsdækkende positivliste

Kurset er godkendt på den landsdækkende positivliste med akademikode 37607 og med listetitlen *Digital Markedsføring*.

➤ Regional positivliste

Kurset er godkendt på den regionale positivliste med listenummer 489 (Hovedstaden).

➤ Pris

Prisen er kr. 24.410,70,- (ugepris er kr. 4.068,45,-).

➤ AR237/betalingstilsagn sendes til

KEA Competence (Københavns Erhvervsakademi)
Frederikkevej 8-10, 2900 Hellerup
efteruddannelse-lb@kea.dk
CVR-nr. 31656206
P-nr. 1015321099
Skolekode: 101613

KONTAKTINFORMATION

Itucation
Symbion Science Park
Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

Tlf. 7027 2784
kurser@itucation.dk (sikker mail)
www.itucation.dk