

# Brugervenlighed & grafisk design

Godkendt på national og regional positivliste  
6 ugers kursus for ledige



Sæt fokus på brugerne og lær at arbejde professionelt med brugervenlighed og grafisk design

På dette kursus får du hele pensum fra akademifaget "Brugervenlighed og grafisk design" og derudover også ekstramoduler i Photoshop, InDesign, sociale medier, SEO, SEM og e-mailmarkedsføring.

Med kurset får du kendskab til metoder til sikring af brugervenlige hjemmesider – både før, under og efter designfasen. Samtidig opnår du værktøjer inden for brugertest og informationsarkitektur. Du får kompetencer til opbygning og vedligeholdelse af hjemmesider i WordPress, som er det mest udbredte CMS-System.

Du lærer at udarbejde grafisk materiale til hjemmesider, samt andre relevante publikationer i Adobe-programmerne Photoshop, InDesign og Illustrator. På kurset arbejder du også med grafiske grundregler, herunder æstetik, farvelære og formgivning.



## KURSETS INDHOLD

### ► Webdesign og brugervenlighed

Du opnår viden og kompetencer inden for hjemmesideudvikling i WordPress. Samtidig lærer du at analysere og indarbejde brugervenlighed i hjemmesidens design. Du bliver ligeledes introduceret til udvikling af grafisk identitet.

### ► Adobe-pakken

Du bliver undervist i billedbehandling i Photoshop, samt grundlæggende layout i InDesign. Dertil lærer du at klargøre dokumentet til en trykklar og interaktiv pdf i Adobe InDesign. Du bliver undervist i grundlæggende vektorgrafik i Adobe Illustrator, samt formgivning, farvelære og æstetik.

### ► MailChimp, SEO og Sociale medier

Du bliver undervist i sociale medier, samt opsætning af nyhedsbreve i MailChimp. Samtidig bliver du introduceret til SEO (Search Engine Optimization) og SEM (Search Engine Marketing), så du kan sælge og markedsføre virksomheden via Google.

# Brugervenlighed & grafisk design



## Kursusperioder for kommende kurser

22. oktober til 30. november 2018

Du kan tilmelde dig frem til kursusstart, såfremt der stadig er ledige pladser

Kurset er godkendt på national og regional positivliste

## PRAKTISK INFORMATION

Vi gennemfører kurset over 6 uger i dagtimerne. Der er fire undervisningsdage og en projektdag om ugen.

Undervisningsformen er praksisnær og veksler mellem underviseroplæg, diskussioner, øvelser og opgaver.

Vi lægger vægt på, at undervisningen er praktisk orienteret og at du som studerende involverer dig og deltager aktivt.

Adgangskravet er en relevant erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse eller uddannelse på tilsvarende niveau, samt mindst 2 års relevant erhvervs erfaring.

Modulet *Brugervenlighed og grafisk design* er et akademifag på 10 ECTS-point og hentet fra akademiuddannelsen i *Informationsteknologi*.

Modulet kan afsluttes med en eksamen. Du kan efterfølgende bruge faget som en del af en hel akademiuddannelse.

Kurset er åbent for alle, men er særlig rettet mod ledige.

Uddannelsen udbydes af Itucation på vegne af Erhvervsakademi Aarhus og foregår hos Erhvervsakademi Aarhus, Sønderhøj, 8260 Viby J.

## INFORMATION TIL LEDIGE

Du kan få kurset betalt via din a-kasse, hvis du er berettiget til 6 ugers jobrettet uddannelse.

Du kan søge dit jobcenter om at få kurset bevilget af dem, hvis du ikke er berettiget til kursus via a-kassen.

Du kan også vælge at betale kurset selv, kontakt Itucation på 7027 2784 og hør mere.

## A-KASSER OG JOBCENTRE

### ► Landsdækkende positivliste

Kurset er godkendt på den landsdækkende positivliste med akademikode 37542 og med listetitlen *Brugervenlighed og grafisk design*.

### ► Regional positivliste

Kurset er godkendt på regional positivliste på side 20 (Østjylland).

### ► Pris

Prisen er kr. 21.000,- (ugepris er kr. 3.500,-).

### ► AR237/betalingstilsagn sendes til

Itucation  
Symbion Science Park  
Fruebjergvej 3  
2100 København Ø  
kurser@itucation.dk (sikker mail)  
Tlf. 7027 2784

## KONTAKTINFORMATION

Itucation  
Symbion Science Park  
Fruebjergvej 3, 2100 København Ø  
Tlf. 7027 2784  
kurser@itucation.dk (sikker mail)  
www.itucation.dk